



Instagram



آموزش قدم به قدم

اینستاگرام

اینستاگرام با بیش از دو میلیارد کاربر در جهان در لیست محبوب ترین شبکه‌های اجتماعی دنیا قرار دارد. اینستاگرام در ایران نیز حدود بیست و هشت میلیون کاربر دارد، پس می‌توان گفت **بیش از یک سوم جمعیت کشورمان** روی تلفن هوشمند خود از این برنامه استفاده می‌کنند.

اینستاگرام علاوه بر اینکه می‌تواند مانند یک **آلبوم شخصی** از عکس‌ها و تصاویر دلخواه شما باشد، به عنوان **منبع درآمد و کسب‌وکار اینترنتی** هم کاربرد دارد. امروزه افراد زیادی وجود دارند که از طریق **اینستاگرام** کسب درآمد می‌کنند.

در هر صورت، چه بخواهید از اینستاگرام **استفاده شخصی** داشته باشید و چه **استفاده تجاری**، لازم است اول طرز کار با آن را یاد بگیرید.

شما باید بدانید که چگونه از اطلاعات شخصی خود محافظت کنید، چگونه ویدئوها و تصاویر دلخواهتان را به دیگر به اشتراک بگذارید، دوستان خود را مدیریت و کارهای دیگری که در این دوره با تمام آن‌ها آشنا می‌شوید.

در این راستا آموزش اینستاگرام به شکل جامع و صفر تا صد به **زبان فارسی** توسط **ترفند ۳** تهیه شده است که سرفصل‌های آن در زیر قابل مشاهده است:

بخش اول:

- اینستاگرام چیست؟
- نصب اینستاگرام بر روی اندروید
- ساخت اکانت در اینستاگرام
- فالوو کردن افراد و مشاهده عکس‌های آنها
- بررسی و معرفی اجزای بخش‌های مختلف اپلیکیشن اینستاگرام

بخش دوم:

- عکس برداری با دوربین در اینستاگرام
- انتشار عکس از فهرست عکس‌های گرفته شده با دوربین
- انتشار فیلم در اینستاگرام
- ویرایش کردن تصاویر در اینستاگرام
- استوری اینستاگرام

بخش سوم:

- شیوه لایک کردن و کامنت گذاشتن بر روی پست‌ها
 - منشن کردن دیگران در کامنت پست‌ها
 - تگ کردن افراد در تصاویر و ویدیوها
 - مدیریت کامنت‌ها و بلاک کردن افراد
 - اشتراک گذاری پست افراد دیگر
 - ذخیره سازی پست‌ها
 - ارسال دایرکت به کاربران دیگر
-

اینستاگرام چیست و چگونه به وجود آمده است؟

اینستاگرام در سان فرانسیسکو ایالات متحده آمریکا به وجود آمد، زمانی که کوین سیستروم و مایک کریگر تصمیم گرفتند پروژه عکاسی تلفن همراه را با اچ تی ام ای ۵ همراه کنند. نام اینستاگرام از تلفیق دو کلمه instant camera به معنای عکاسی در لحظه و telegram به معنای تلگراف تشکیل شده است. داستان شکل‌گیری اینستاگرام هم در نوع خود جالب توجه است. در سال ۲۰۱۰ که استفاده از آیفون رواج پیدا کرده بود بسیاری از نرم‌افزارهای گوشی همراه مورد توجه مردم قرار گرفت یکی از این نرم‌افزارهای محبوب FourSquare بود که امکان مشخص کردن مکان و بارگذاری عکس را برای کاربر فراهم می‌کرد. سیستروم و کریگر تصمیم گرفتند یک نسخه پیشرفته از این نرم‌افزار را به بازار ارائه کنند و حاصل کار آن‌ها Burbn بود، اما این دو مهندس کامپیوتر در مدت کوتاهی دریافتند که در این نرم‌افزار آپلود کردن عکس است که برای کاربران جذاب است و همین ایده‌ای شد برای شکل‌گیری اینستاگرام. سیستروم و کریگر پس از اینکه شرکتی که در آن مشغول به کار بودند را رها کردند تمام تلاش خود را به کار بستند تا اینستاگرام همانی باشد که کاربران از آن انتظار دارند. آن‌ها به مرور فیلترهای مختلف عکاسی را به این اپ اضافه کردند و همین شد رمز موفقیت آن‌ها. کاربران این شبکه مجازی با استفاده از چند فیلتر ساده می‌توانند عکس‌های خود را حرفه‌ای تر کنند و از سوی دیگر در اینستاگرام همه چیز شسته و رفته و در یک کلام ساده است. شما برای کار با این شبکه اجتماعی نیاز به دانستن اصول پیچیده ندارید و در سه مرحله می‌توانید عکس خود را منتشر کنید

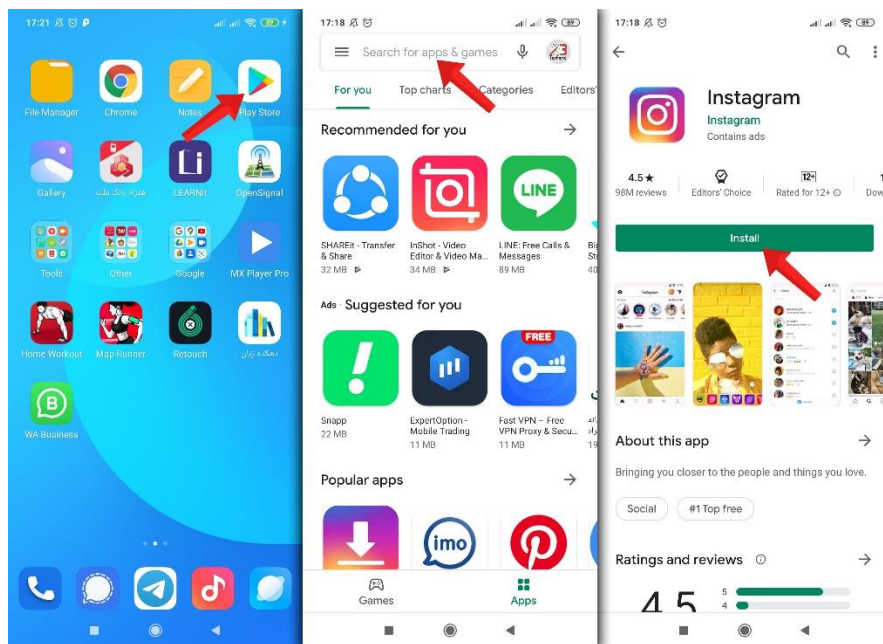
سیستروم و کریگر تنها چند ماه بر روی این نرم‌افزار وقت گذاشتند و بر خلاف انتظار آن‌ها در روز اول عرضه اینستاگرام ۲۵ هزار نفر این برنامه را دانلود کردند و این موج کاربران برای مدتی در کارکرد اینستاگرام اختلال ایجاد کرد اما این مشکلات به زودی حل شد. در حقیقت به نسبت افزایش کیفیت دوربین گوشی‌ها، کاربران اینستاگرام هم افزایش می‌یافتند.

آوریل ۲۰۱۲ اینستاگرام برای گوشی‌های اندروید نسخه ۲.۲ خود را عرضه کرد و در کمتر از یک روز این نسخه بیش از یک میلیون بار دانلود شد و همان هفته این شرکت ۵۰ میلیون دلار افزایش سرمایه داد و روند رشد این شرکت به قدری بود که ۵۰۰ میلیون دلار در بازار بورس قیمت گذاری شد. در طی چند ماه آینده اینستاگرام بیش از یک میلیون بار در گوگل جست‌وجو شد و جزو ۵ نرم‌افزاری است که بیش از یک میلیون رای مثبت در گوگل به آن داده شده است. فیس بوک که شاهد افزایش محبوبیت اینستاگرام بود تصمیم گرفت به هر قیمتی که شده این شرکت را خریداری کند و این معامله در تاریخ تکنولوژی دنیا برای همیشه جاودانه شد.



آموزش نصب اینستاگرام بر روی گوشی اندروید

روش های مختلفی برای نصب اینستاگرام بر روی گوشی هوشمند شما وجود دارد که ایمن ترین های آن ها استفاده از فروشگاه گوگل پلی میباشد : در این روش کافیسیت وارد فروشگاه گوگل شده ، عبارت [Instagram](#) را جستجو کرده و آن را نصب کنید.

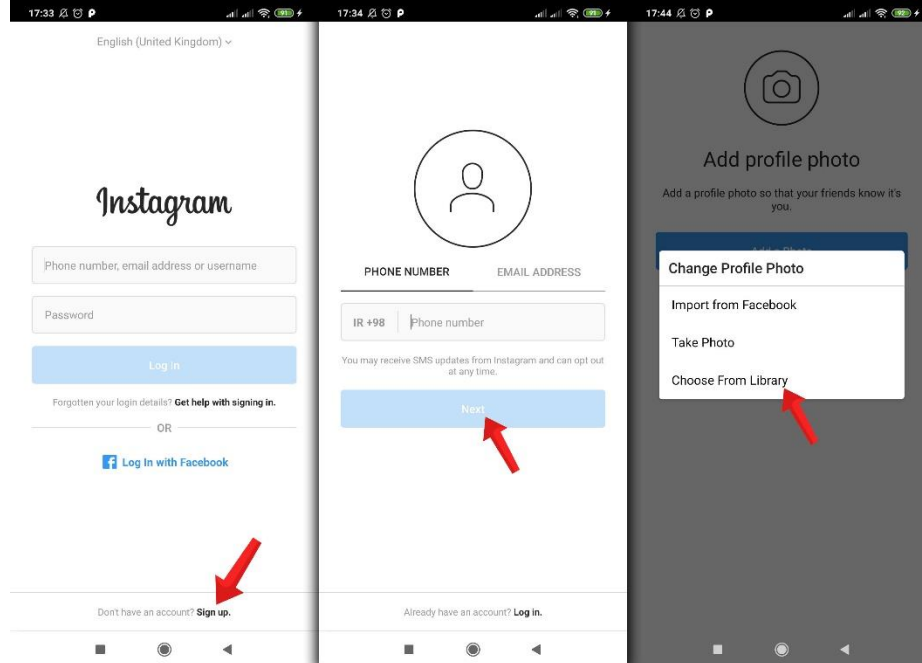


در صورتی که نتوانستید اپلیکیشن اینستاگرام را از فروشگاه گوگل دانلود کنید میتوانید از وبسایت های معتبر ایرانی مانند فارسروید ، کافه بازار و ... استفاده کنید. کافیسیت در اینترنت عبارت **دانلود اینستاگرام** را جستجو کرده و یکی از سایت های نام برده را انتخاب کنید.

نحوه ساخت اکانت در اینستاگرام

پس از دانلود و نصب اپلیکیشن اینستاگرام کافیسیت آن را اجرا کرده و در ادامه برای ساخت یک حساب کاربری جدید مراحل زیر را انجام دهید :

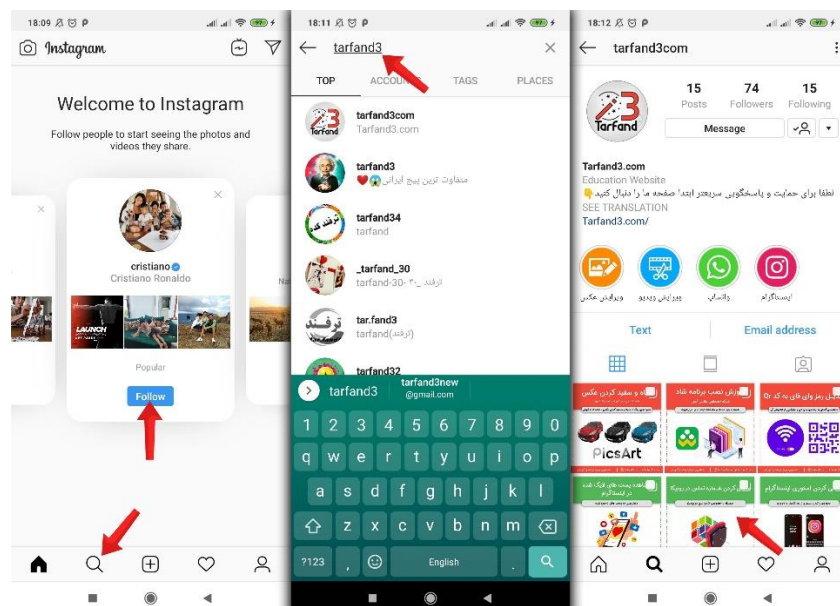
- گزینه Sign up را زده
- سپس با استفاده از شماره تماس یا ایمیل خود شروع به کار کنید
- نکته : در صورتی که نمیخواهید مخاطبین شما از ورودتان به اینستاگرام مطلع نشوند کافیسیت با استفاده از ایمیل حساب کاربری خود را بسازید.
- در مرحله بعد نام و رمز عبور ایمن را وارد کرده و گزینه Continue and sync contacts را انتخاب کنید
- در صفحه بعد گزینه Change username را زده و یک نام کاربری مناسب انتخاب کنید
- سپس یک عکس پروفایل مناسب از گالری یا دوربین گوشی انتخاب کنید
- تبریک میگویم مراحل ساخت اکانت اینستاگرام به پایان رسید



نکته : دقت کنید که نام کاربری هرچه ساده تر باشد کاربردی تر خواهد شد و در آینده دوستان شما میتوانند به راحتی با شما ارتباط برقرار کنند . همچنین شما مجاز به انتخاب نام کاربری هایی خواهید بود که قبلا توسط هیچ شخص دیگری استفاده نشده باشد و حاوی اشکال غیر مجاز نیز نباشد.

فالو کردن افراد و مشاهده عکس های آنها

با توجه به اینکه شما به تازگی اکانت خود را ساخته اید کافیتست وارد بخش خانه شوید و اکانت های پیشنهاد شده توسط اینستاگرام را بررسی کنید و در صورتی که خواستید پست های یک اکانت را مشاهده کنید و آن شخص را دنبال کنید کافیتست گزینه Follow را انتخاب کنید . اگر میخواهید یک حساب کاربری خاص را دنبال کنید کافیتست روی آیکون ذره بین زده سپس نام آن را در بخش جستجو وارد کنید و پس از نمایش اکانت مورد نظر آن را فالو کنید. همچنین برای لایک کردن عکس و ویدیو های مربوط به آن صفحه کافیتست روی آن ها زده و آیکون قلب زیر پست را انتخاب کنید (یا میتوانید روی تصویر دوبار لمس کنید)

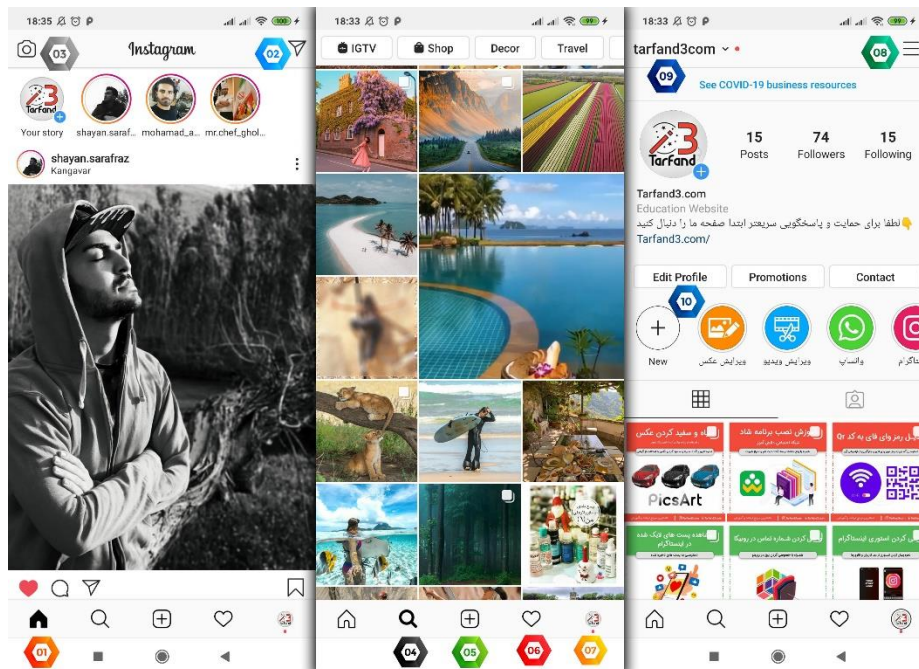


نکته : برای مشاهده استوری کاربران کافیتست روی عکس پروفایل آنها زده و صبر کنید تا استوری نمایش داده شود . پس از مشاهده استوری نام شما به لیست مشاهده کنندگان اضافه شده و آن شخص میتواند از کار شما مطلع شود.

بررسی و معرفی اجمالی بخش‌های مختلف اپلیکیشن اینستاگرام

بخش های مختلف اینستاگرام طبق عکس زیر به صورت کامل توضیح داده خواهد شد :

۱. **خانه** : در این قسمت تمامی پست های افرادی که آن ها را دنبال کرده اید نمایش داده خواهد شد
۲. **دایرکت** : در این بخش میتوانید با افراد چت کنید و برای آنها عکس و متن ارسال کنید
۳. **استوری** : با استفاده از این بخش میتوانید هر تعداد عکس یا ویدیو ۱۵ ثانیه با مدت زمان نمایش ۲۴ ساعته منتشر کنید . استوری های منتشر شده پس از گذشت ۲۴ ساعت به صورت خودکار حذف خواهند شد
۴. **اکسپلور** : در این بخش که با الگوریتم خاصی عمل میکند پست ها دوستان و افرادی که ممکن است به هر نحوی با دنبال کنندگان یا دنبال شوندگان شما ارتباط داشته باشند نمایش داده خواهد شد
۵. **انتشار پست جدید** : با استفاده از این بخش میتوانید عکس یا ویدیو مورد نظر خود را در اینستاگرام منتشر کنید
۶. **فعالیت های اخیر** : در این بخش نام افرادی که با تازگی پست های شما را لایک کرده یا برای شما کامنت گذاشته اند یا هر اتفاق دیگری که به شما مربوط شود نمایش داده خواهد شد
۷. **پروفایل** : با استفاده از این بخش میتوانید تمامی پست ها و استوری های خود را مشاهده کنید ، عکس پروفایل ، بیوگرافی و ... را تغییر دهید
۸. **سایر گزینه های بخش پروفایل** : با استفاده از این قسمت میتوانید وارد تنظیمات اینستا شده یا پست های ذخیره شده ، فعالیت روزانه و ... را مشاهده کنید
۹. **اکانت های فعال** : با استفاده از این بخش میتوانید بین حساب های کاربری موجود بر روی برنامه اینستاگرام جابجا شوید
۱۰. **ویرایش پروفایل** : در این بخش میتوانید نام کاربری ، ایمیل ، شماره تماس و ... را تغییر دهید

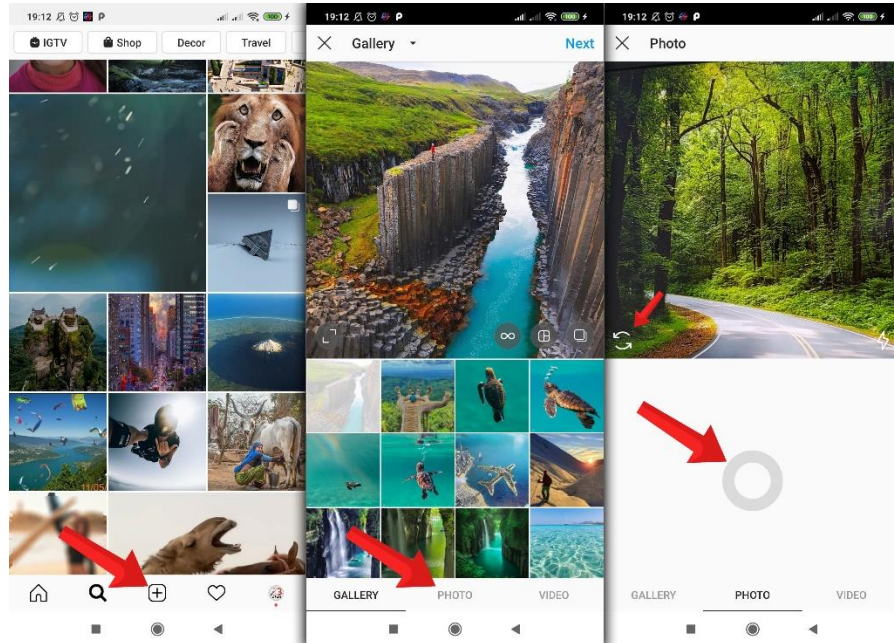


پشتیبانی محصول : در صورت وجود هر گونه سوال یا مشکل میتوانید در بخش نظرات مطالب ، **تماس با ما** ، یا **دایرکت اینستاگرام** با ما در ارتباط باشید و در سریعترین زمان ممکن روش مناسبی برای حل مشکل دریافت کنید.

عکس برداری با دوربین در اینستاگرام

برای ثبت عکس یا ویدیو در اینستاگرام و سرعت بخشیدن به ثبت لحظات زیبا و نایاب کفایست مراحل زیر را انجام دهید :

- در هر بخش که قرار دارید آیکون + پایین صفحه را برای ثبت پست جدید انتخاب کنید
- سپس بخش Photo یا Video را انتخاب کنید و از منظره دلخواه عکس جدید را ثبت کنید
- برای جابجایی بین دوربین پشت و دوربین سلفی گوشی نیز میتوانید از آیکون مشخص شده در تصویر استفاده کنید



انتشار عکس از فهرست عکس‌های گرفته شده با دوربین

برای استفاده از عکس‌های موجود در گالری گوشی خود میتوانید از همان تب اول (Gallery) استفاده کنید و پس از انتخاب عکس یا ویدیو مناسب گزینه next بالای صفحه را انتخاب کنید.

همچنین با استفاده از آیکون انتخاب چند عکس، میتوانید مجموع ۱۰ عکس یا ویدیو را در یک پست منتشر کنید. کفایست آیکون مورد نظر را زده و تعداد ۱۰ یا کمتر، عکس و ویدیو از گالری گوشی خود انتخاب کنید.

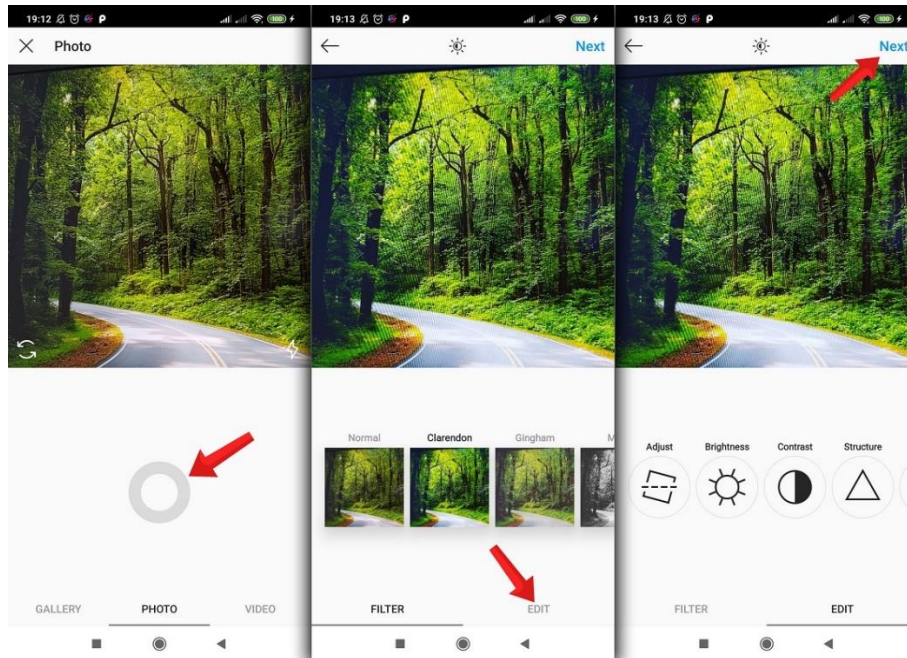
انتشار فیلم در اینستاگرام

همانند دو روش بالا برای منتشر کردن فیلم نیز میتوانید از گالری یا دوربین گوشی خود استفاده کنید. پس از ثبت یا انتخاب ویدیو دلخواه کفایست گزینه Next را زده و ویدیو مورد نظر را در صفحه خود منتشر کنید.

ویرایش کردن تصاویر در اینستاگرام

پس از ثبت عکس از لحظات زیبا و خاص میتوانید از فیلترهای اینستاگرام استفاده کنید و زیبایی آن را دوچندان کنید. برای اینکار کافیست از بخش Filter فیلتر مورد نظر را روی عکس اعمال کنید یا برای ویرایش بیشتر بخش Edit را انتخاب کرده تا در این قسمت بتوانید نور، کنتراست، سایه و ... تصویر را تغییر دهید

در پایان برای انتشار تصویر مورد نظر گزینه Next را زده



نکته: در صورتی که از حالت آلبومی استفاده کرده باشید میتوانید برای هر عکس یک افکت دلخواه انتخاب کنید. کافیست روی هر عکس زده و افکت مورد نظر را روی آن اعمال کنید.

انتشار استوری در اینستاگرام

برای انتشار استوری در اینستاگرام یک بخش مجزا از انتشار پست معمولی وجود دارد که میتوانید در تصویر زیر مشاهده کنید. پس از انتخاب آیکون انتشار استوری میتوانید عکس یا ویدیو جدید ثبت کنید یا از گالری گوشی انتخاب کنید. متاسفانه محدودیت زمانی برای ویدیو وجود دارد و شما میتوانید در هر بخش تنها ۱۵ ثانیه ویدیو به اشتراک بگذارید.

برای زیباسازی استوری میتوانید از افکتها و فیلترهای موجود در این بخش استفاده کنید. همچنین میتوانید با استفاده از بخش Type متن دلخواه را با پس زمینه های زیبا و رنگی به عنوان استوری منتشر کنید.

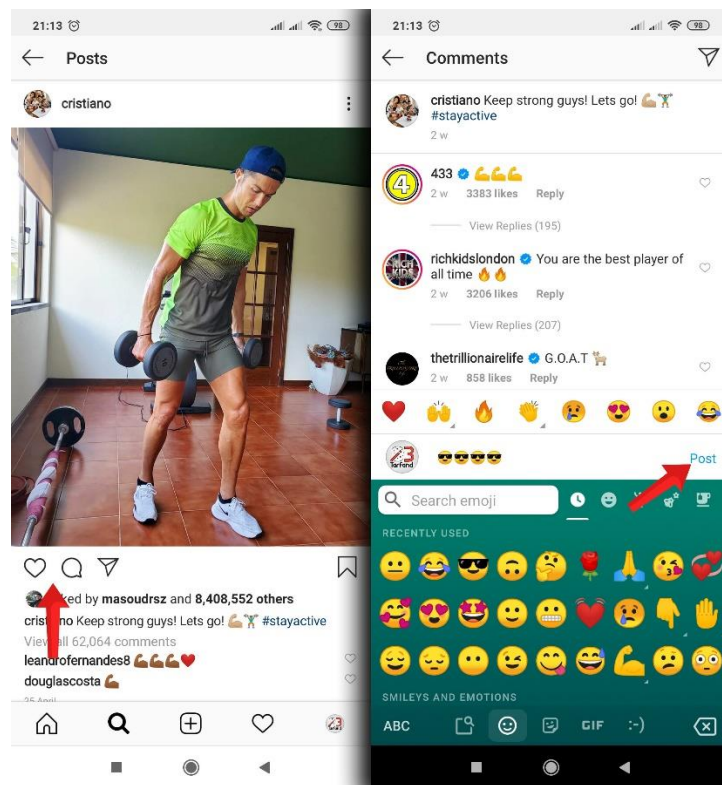
پس از ثبت استوری میتوانید با استفاده از آیکون استیکر یا اضافه کردن متن، استوری خود را خاص تر از قبل کرده و در ادامه با استفاده از آیکون Your Story آن را منتشر کنید



نکته : در صورتی که فعالیت و محبوبیت صفحه شما افزایش پیدا کند قابلیت اضافه کردن لینک به استوری اینستاگرام نیز برای شما فعال خواهد شد .

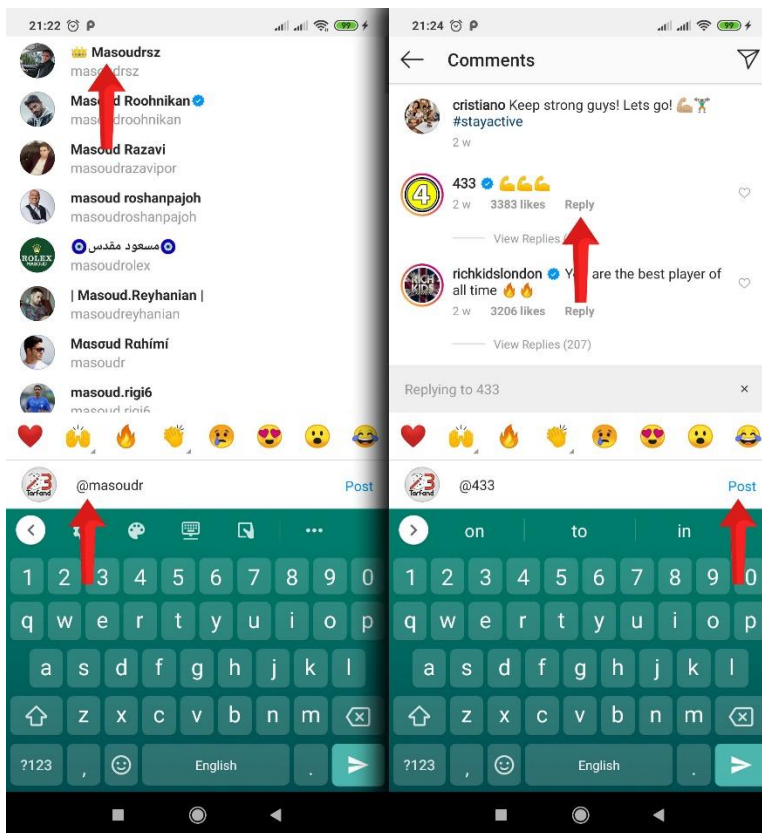
شیوه لایک کردن و کامنت گذاشتن بر روی پست های اینستاگرام

پس از گشت و گذار در محیط اینستاگرام ممکن است بسیاری از پست ها برای شما جذاب باشند و بخواهید آن ها را لایک کنید یا برای آن ها کامنت درج کنید . برای لایک کردن دوبار روی عکس مورد نظر ضربه بزنید یا آیکن قلب پایین پست را انتخاب کنید . برای درج کامنت نیز کافیست روی آیکن زده و پس از نوشتن متن یا اموجی مورد نظر گزینه Post را زده تا کامنت ارسال شود.



منشن کردن دیگران در کامنت پست ها

برای اینکه پایین یک پست شخص خاصی را منشن کنید کافیست از @ استفاده کنید و پس از آن آیدی شخص مقابل را تایپ کنید . با اینکار یک اعلان برای آن شخص ارسال خواهد شد و پست مورد نظر برای آن نمایش داده میشود . همچنین برای پاسخ به کامنت سایر کاربران میتوانید گزینه Reply را زده و سپس متن مورد نظر را تایپ کرده و گزینه Post را انتخاب کنید.



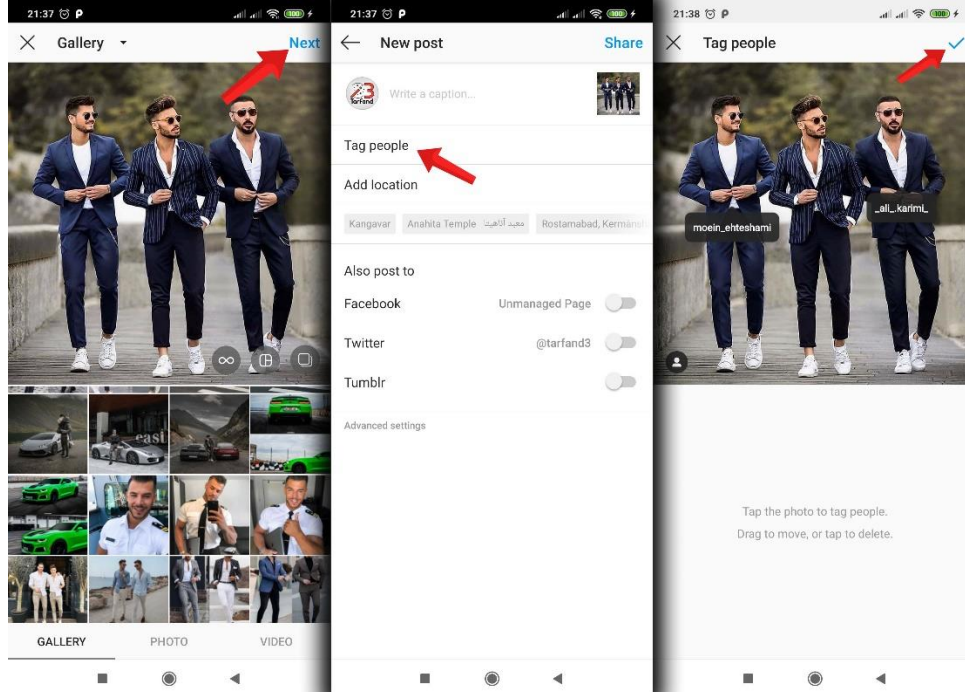
س

تگ کردن افراد در تصاویر و پست ها

گاهی اوقات ممکن است بخواهید یک عکس دست جمعی را در اینستاگرام منتشر کنید و در این عکس دوستان شما نیز حضور داشته باشند . برای اینکه صفحه اینستاگرامشان را به تصاویر آن ها وصل کنید کافیست مراحل زیر را انجام دهید :

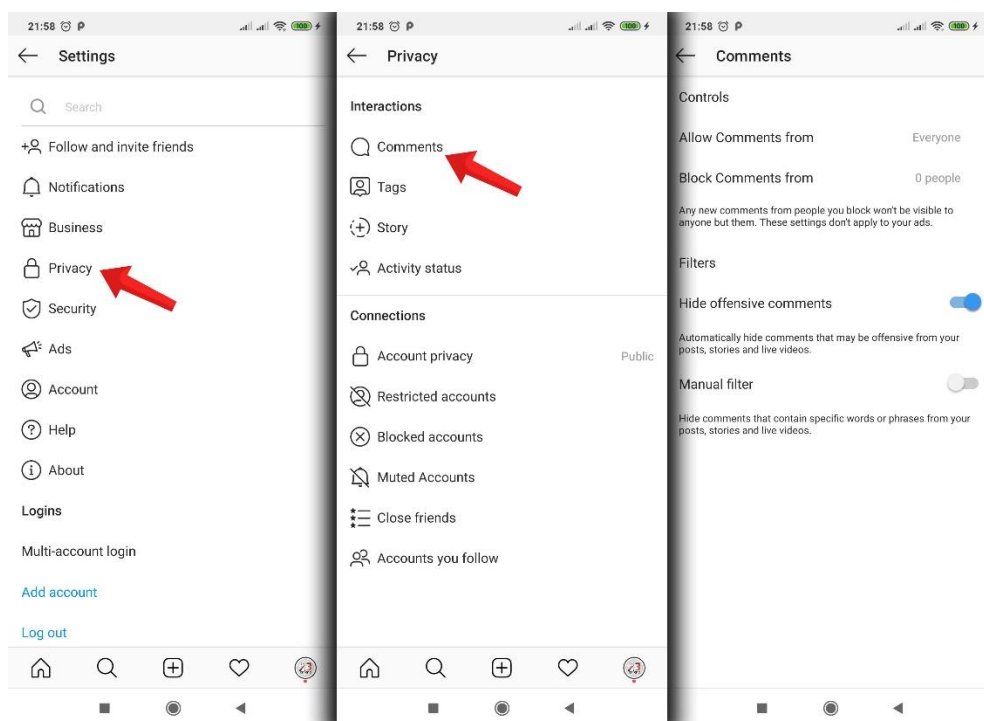
- عکس مورد نظر را برای انتشار انتخاب کنید
- فیلتر دلخواه را روی آن اعمال کرده و گزینه Next را انتخاب کنید
- در مرحله بعد گزینه Tag People را زده
- سپس برای تگ کردن افراد کافیست روی عکس آنها ضربه زده
- اکانت آنها را پیدا کرده و به تصویر اضافه کنید
- در نهایت تیک بالای صفحه را زده و پست را منتشر کنید

پس از انتشار پست در بخش تگ شدن افراد در پست دیگران یک اعلان برای دوستانتان ارسال خواهد شد و آنها از این که در پست شما تگ شده اند مطلع میشوند

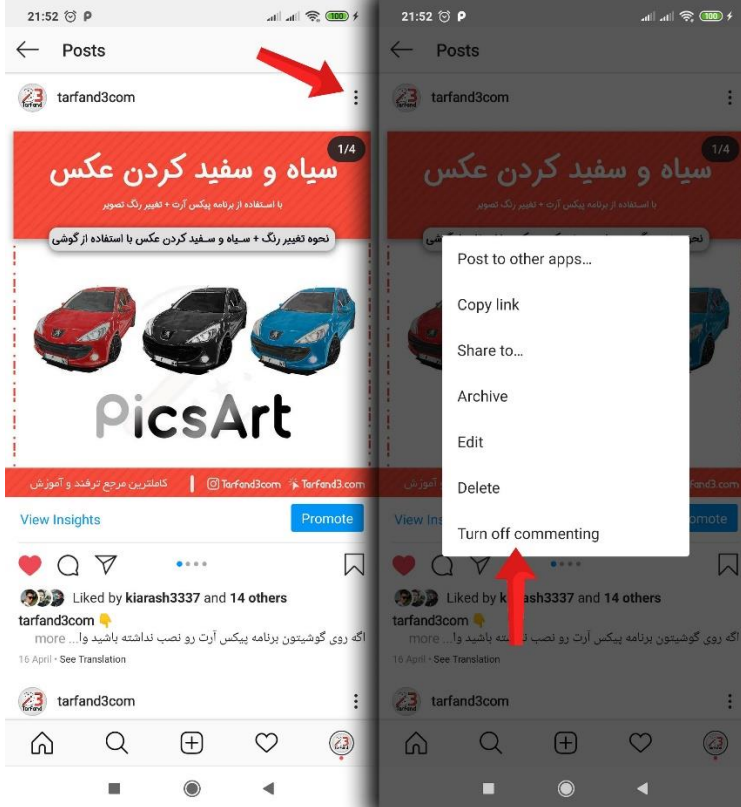


مدیریت کامنت ها ، بلاک کردن و محدود کردن افراد

برای مدیریت کلی کامنت ها در تنظیمات اینستاگرام امکان خوبی وجود دارد . کفایست از بخش پروفایل وارد تنظیمات شده و بخش Privacy را انتخاب کنید سپس وارد بخش Comment شوید . در این بخش میتوانید افراد را به دو دسته مجاز و غیر مجاز برای درج کامنت در پست های شما تقسیم کنید . همچنین با فعال بودن گزینه Hide Offensive comment در صورت وجود حرف های نامناسب در کامنت ، آن کامنت برای دیگران نمایش داده نخواهد شد و تنها صاحب پست قادر به دیدن خواهد بود.



برای بستن کامنت یک پست خاص پس از انتشار نیز میتوانید ۳ نقطه بالای آن را زده و گزینه Turn Off Commenting را انتخاب کنید و امکان درج کامنت برای آن پست را غیرفعال کنید.

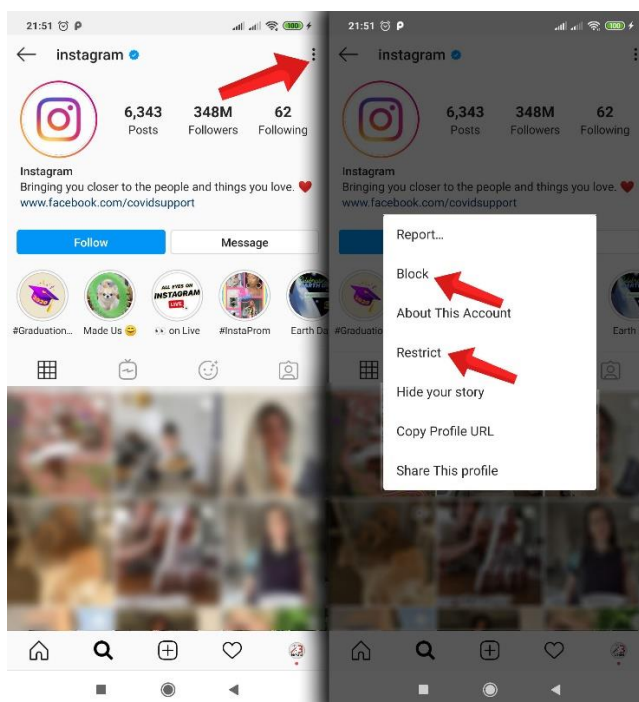


در صورتی که میخواهید یک شخص را در اینستاگرام بلاک یا دسترسی آن را محدود کنید کافیست :

- وارد پیج مورد نظر شده
- سپس ۳ نقطه بالای صفحه را زده و گزینه Block را انتخاب کنید

پس از بلاک شدن آن شخص دیگر قادر به دیدن پست های شما نمیشود و همچنین پست های آن نیز برای شما نمایش داده نمیشود

برای محدود کردن یک شخص نیز کافیست گزینه Restrict را انتخاب کنید. با فعال شدن این گزینه شخص قادر به درج کامنت ، ارسال پیام به دایرکت و ... نخواهد بود

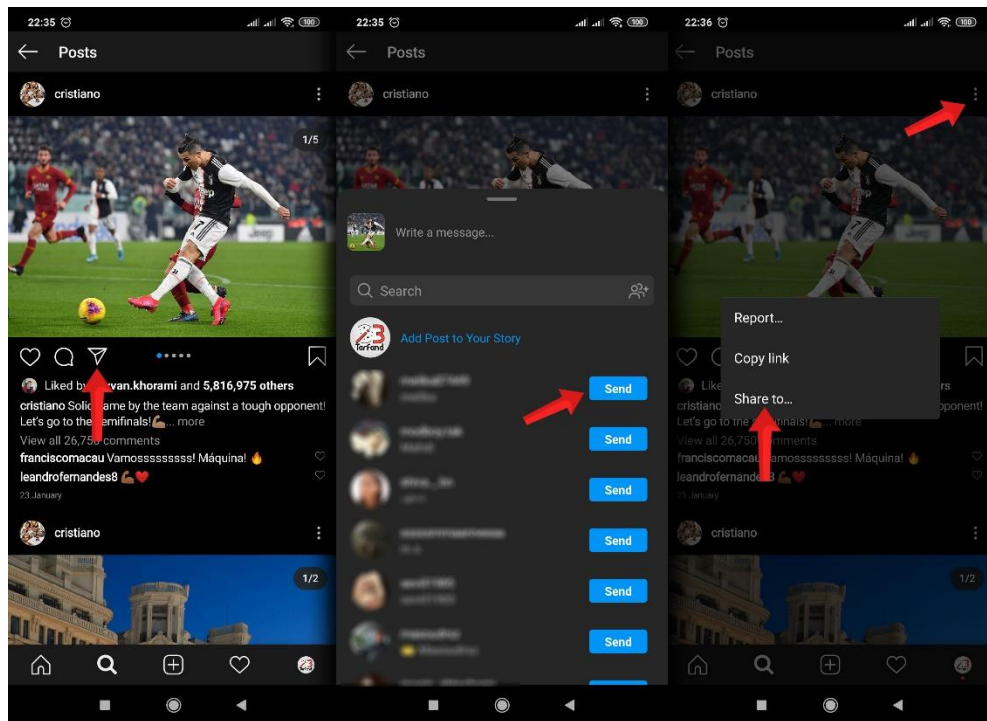


اشتراک گذاری پست افراد دیگر

در صورتی که یک عکس جذاب در اینستاگرام مشاهده کردید و دوست داشتید آن را با دوستان خود به اشتراک بگذارید می‌توانید به دو روش عمل کنید :

- استفاده از دکمه ارسال زیر عکس (کنار کامنت و لایک) برای ارسال پست به دوستان در اینستاگرام
- یا استفاده از گزینه Share to برای اشتراک گذاری پست در سایر شبکه های اجتماعی

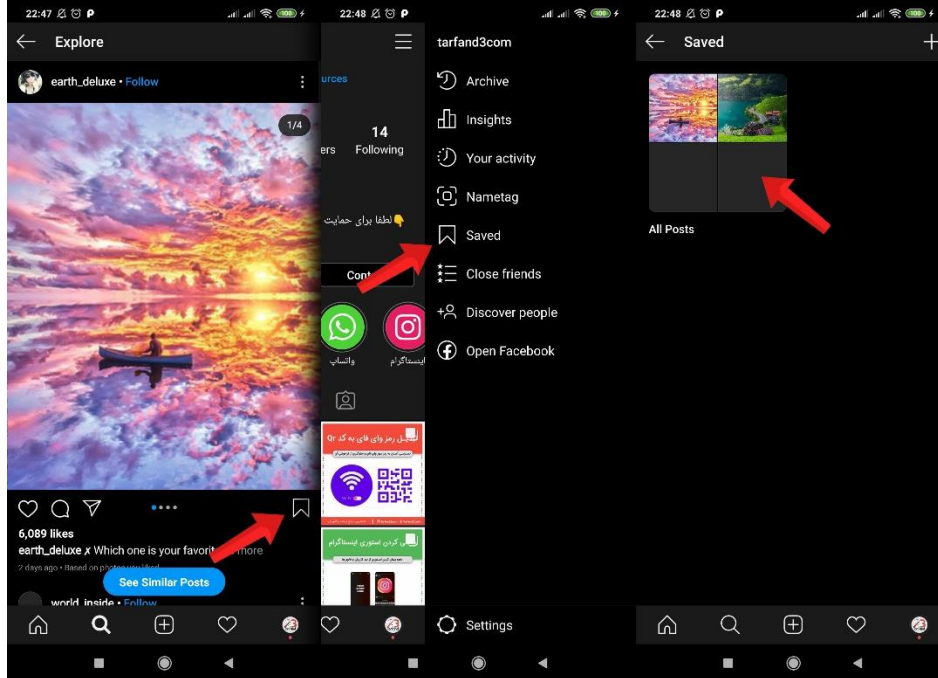
نکته : در صورتی که صفحه یک شخص خصوصی باشد شما قادر به اشتراک گذاری پست برای دیگران نخواهید بود



ذخیره سازی پست ها برای مشاهده در زمان دیگر

اگر میخواهید پست های جذاب و خاص را برای خود ذخیره کنید تا بعدا آن ها را مرور کنید می‌توانید از قابلیت ذخیره کردن آن ها استفاده کنید . برای اینکار کافیست آیکن مشخص شده در عکس زیر را زده تا پست مورد نظر در بخش ذخیره ها قرار گیرد . برای دسترسی به بخش ذخیره شده ها می‌توانید از بخش پروفایل ۳ خط بالای صفحه را زده و گزینه Saved را انتخاب کنید.

نکته : در صورتی که پست توسط صاحب اصلی حذف شود از لیس شما نیز حذف خواهد شد . برای دانلود کردن پست ها می‌توانید از برنامه های جانبی اینستا دانلودر ، اینستا پلاس و ... استفاده کنید تا پست ها را در گالری گوشی خود ذخیره کنید



ارسال پیام به دایرکت سایر کاربران

اگر میخواهید در اینستاگرام به یک کاربر پیام دهید کافیست وارد صفحه آن شخص شده و گزینه Message را انتخاب کنید. سپس پیام خود را نوشته و ارسال کنید، در اینستاگرام میتوانید عکس و صدا نیز ارسال کنید.

